

## 20 Jahre Bildkommunikation mit SWISS-IMAGE.CH

3.1 Mio. Bilddownloads durch Medien weltweit!



Damit Journalisten in China  
Schweizer Kühe beim  
Fitnessstraining schneller finden!

**Pressemitteilung zu Swiss-Image** – der ungewöhnlichen Schweizer Bildagentur für Tourismus und Events mit honorarfreien Bildern.

Wir freuen uns, wenn Sie über Swiss-Image mal direkt berichtet würden.

Swiss-Image  
Bildredaktion

An unsere geschätzten  
Medienpartner

Davos, 13. Juni 2018

## 20 Jahre Swiss-Image

Allegra  
Liebe Kolleginnen und Kollegen

Die Bildagentur Swiss-Image stellt nationalen und internationalen Medien seit 20 Jahren Schweizer Tourismus- und Eventbilder honorarfrei zur Verfügung. Insgesamt haben Zeitungen, Magazine, Online-Portale und TV-Stationen mehr als 3.1 Millionen Fotos von [www.swiss-image.ch](http://www.swiss-image.ch) bezogen. Eine stattliche Zahl! Während Swiss-Image Schweizer Landschafts- und Städtebilder im Auftrag von Touristikorganisationen mediengerecht aufbereitet und als Hosting-Dienstleister online bringt, hat die Bildagentur für die Bildkommunikation von Events ein komplettes und exklusives System entwickelt. Die Besonderheit des Swiss-Image-Systems seit 1998: Nicht Medien honorieren unsere Sport- und Eventbilder, sondern der Veranstalter. Dafür erhält er moderne Bildservices für Medien, sein Publikum (Live-Slideshows), seinen Event und seine Partner. An vielen grossen Events (von Engadin Skimarathon bis Eidgenössische Schwing- und Älplerfeste) hat sich die Bildkommunikation mit dem Swiss-Image-System bestens bewährt. Mit Ideen, technischen Innovationen und Engagement hat sich die Bündner Agentur in einem schwierigen Umfeld behaupten und für den Tourismus und Events einige Markterfolge erzielen können. Die Rahmenbedingungen haben sich allerdings im Schweizer Bildmarkt verschlechtert.

Vielen Dank für Ihr Interesse. Es würde uns sehr freuen, wenn Sie über unsere 20jährige Onlinezeit berichten würden. Wir haben Ihnen einige Texte mit verschiedenen Schwergewichts-Themen zu Swiss-Image vorbereitet. Wählen Sie aus! Herzlichen Dank!

Gerne stehen wir Ihnen auch direkt für Fragen zur Verfügung.

Freundliche Grüsse  
Swiss-Image GmbH  
Andy Mettler  
Gründer, Geschäftsleiter &  
Pressefotograf BR

ONLINE-VERSION auf [www.swiss-image.ch](http://www.swiss-image.ch)

Kann ein Agenturmodell mit Gratis-Bildern funktionieren?

# Swiss-Image sorgt für eine Bildkommunikation über Grenzen hinweg

**Wenn die South China Morning Post in Hongkong Bilder für einen Reisebericht zur Schweiz sucht, ist die Wahrscheinlichkeit gross, dass sich die Bildredaktion auf [www.swiss-image.ch](http://www.swiss-image.ch) einloggt und die gewünschten Schweizer Kühe auch findet. Die Washington Post tut dasselbe, ebenso die Engadiner Post. Über 3.1 Mio. Downloads hat Swiss-Image seit dem Start 1998 verzeichnet und sich damit als viel genutzte Schweizer Bildquelle etabliert. Und als wichtiger Botschafter für das Ferien- und Reiseland Schweiz. Medienschaffende in aller Welt schätzen den professionellen und honorarfreien Bildservice mit Tourismus-, Sport- und Eventfotos.**

amm. Eine Bildagentur alleine für den Schweizer Tourismus und Events? Und dazu noch alle Bilder online und gratis für Medien? Was 1998 verrückt klang, war es vermutlich auch. Heute feiert Swiss-Image das 20-jährige Bestehen und kann auf einige Markterfolge zurückblicken. Mit über 3.1 Bilddownloads (bis 250'000 Downloads/Jahr) durch Medien und Partner rund um den Globus unterhält Swiss-Image eine der meist genutzten (passwortgeschützten) Medien-Bilddatenbanken der Schweiz.

Mit starken Fotos, neuen Ideen und Workflows hat Swiss-Image die Bildkommunikation von Schweizer Top-Events nachhaltig verändert. Auch die Wahrnehmung von grossen Schweizer Festen hat die Fotoagentur als "Bild-Generalunternehmer" verbessert. Swiss-Image hat sich unter anderem auf die Bildkommunikation für Eidgenössische Feste spezialisiert. 15 "Eidgenössische", das Unspunnen-Fest sowie über 1'000 Veranstaltungen aller Art sind mit dem Swiss-Image-System ins Bild gesetzt worden. Viele Veranstalter vertrauen seit den Anfängen auf Swiss-Image, zumal sie von den Vorteilen für Medien, Publikum und Event überzeugt sind, und der Tages-Pauschalpreis inklusive Fotograf und Bildredaktor günstig ist.

1'800 Zeichen (mit Leerzeichen)

## Sport- und Eventfotografie: Gute Bilder, schnelle Distribution und Kundenfreundlichkeit als Stärken von Swiss-Image

Swiss-Image setzte bereits 1998 an der Tour de Suisse auf einen schnellen Workflow (aus dem mitfahrenden PHOTomobil). Die Idee war, dass der Fotograf die Bilder seiner Digitalkamera nicht selbst ausliest und bearbeitet, sondern die Bilddaten direkt aus der Kamera zur Redaktion transferiert. 2002 gelang dies mit einem ersten Prototypen, einem tragbaren Computer der US-Army. Aber praxistauglich war diese Lösung nur in Räumen mit WLAN. Weitere Testkonfigurationen mit Mini-Computern oder Remote-Editing führten nicht zum erwünschten Ziel. Erst 2005 war die erste wirklich mobile Lösung mit Bauteilen aus China konstruiert. Seit 2006 nutzen die Fotografen von Swiss-Image mobile Hotspots (Funktion heute auch in Smartphones integriert), um ihre Sport- und Eventfotos in ein, zwei Sekunden per LTE-Datenfunk an die Redaktion zu senden.

Dank des schnellen Workflows können Journalisten bestenfalls drei Minuten nach der Aufnahme das Bild downloaden. Noch schneller kann das Publikum die Fotos auf dem Handy anschauen. Im Laufe der Jahre hat Swiss-Image das System mit neuen Services und Kommunikationskonzepten ausgebaut. Vor allem das Publikum schätzt die schnellen Live-Slideshows. Wer am Unspunnenfest nicht dabei sein konnte, erhielt auf Internet einen guten Eindruck vom Geschehen..

### Pressefotos sind wichtig für die Kommunikation; Bilder für das Publikum wecken Emotionen!

Die Bildkommunikation für alle Arten von Events schliesst nebst den Medien auch andere Zielgruppen wie Publikum, Partner und natürlich den Veranstalter selbst ein. Insbesondere das Publikum vor Ort und im Internet kann den Event mit Live-Slideshows verfolgen - auf der Event-Homepage oder auf jedem Smartphone, Tablet oder Desktop Computer. Zum Dowloaden und Teilen. Am Event wird die Slideshow auf grossen Bildschirmen, aber auch in Hotels, Zügen oder digitalen Infosäulen präsentiert. "Wir möchten ein möglichst breites Publikum mit der Event-Bildwelt erreichen. Denn starke Bilder berühren nach wie vor Menschen", ist Andy Mettler überzeugt. Eine klare Bildarbeit zahle sich für den Veranstalter aus. Deshalb setzt er die Fotos für seinen gesamten Auftritt im Web, Social Media und Werbung ein. Selbst die Sponsoren erhalten Zugang zur offiziellen Event-Bildwelt.

2'300 Zeichen



# Schweiz Tourismus als Motor für einen schweizerischen Bildauftritt in aller Welt

## Als man 1998 Dia-Duplikate noch per Post-Express an Magazine und Zeitungen verschickte...

1998 steckte der Schweizer Tourismus in einer Formkrise. Dies blieb dem Journalisten und Pressefotografen Andy Mettler in Graubünden nicht verborgen. Während die Verkehrsvereine in den 90er Jahren noch Dia-Duplikate per Post an Magazine versandten, schickte Mettler schon seit 1991 Bilder in digitaler Form an Bildagenturen und Medien. Könnte eine digitale Bilddistribution Tourismusorganisationen helfen? Swiss-Image wollte es wissen. Und es klappte!

Tourismus-Experten wie Hans-Peter Danuser (St. Moritz), Thomas Gurtner (Laax) und Bruno Gerber sel. (Davos) sowie auch WEF-Gründer Klaus Schwab sagten ihre Unterstützung als Erstkunden zu. www.swiss-image.ch ging im Herbst 1998 mit einigen Bildern aus St. Moritz, Laax und Davos als Marktpionier online. Die Bildnutzung durch Medien war (und ist kostenlos). Ein Novum im Tourismusmarkt! Als sich 1999 Schweiz Tourismus für die Onlinelösung interessierte und kurze Zeit später als Key Account beim System mitmachte, ging es mit der Akzeptanz von swiss-image.ch steil aufwärts. Bis heute prägt Schweiz Tourismus quantitativ und qualitativ den Tourismus-Index. Total finden sich auf swiss-image.ch zwischen 6'000 und 8'000 Bilder von Schweizer Top-Fotografen, darunter viele Landschafts- und Städteaufnahmen. Marketing-Themen von Schweiz Tourismus sind jeweils mit einer grösseren Bildstrecke vertreten.

## Schweiz Tourismus sorgt für Medienreichweite

Während swiss-image.ch bei vielen Redaktionen immer noch erste Wahl ist, sparen Touristiker bei der Bildarbeit und der integrierten Bilddistribution. Schliesslich kann man gratis Fotos bei Flickr und anderen Insellösungen ablegen - oft völlig ungeschützt und sogar Urheberrechte verletzend. Mit der Folge, dass heute Journalisten auf Recherche nach Schweizer Tourismusbildern in Dutzenden von Bildablagen suchen müssen. Und dabei Dateien in unterschiedlichsten Grössen und Formaten erhalten, die mit den internationalen Normen der Bildagenturen nichts gemein haben. Eine Leitidee von Swiss-Image kann sich offensichtlich nicht durchsetzen: Eine zentrale Bilddatenbank mit mediengerecht aufbereiteten Inhalten stösst im Medienmarkt auf eine bessere Akzeptanz als hunderte Einzellösungen. Bis zu 180'000 touristische Bildbezüge pro Jahr sprechen allerdings für die Swiss-Image-These. Eine Tatsache ist von touristischen Bildanbietern ebenfalls vergessen worden: Die Präsenz und die Medienreichweite von Schweiz Tourismus ist auf den Weltmärkten beachtlich. Jede Destination oder Region im Swiss-

Image-System profitiert von den Downloads durch Medien, die von ST oder Swiss-Image akkreditiert wurden.

Vor 20 Jahren hat Swiss-Image eine bessere Ausbildung von angehenden Touristikfachleuten im Bereich der Bildkommunikation gefordert. Geschehen ist an Fachhochschulen und Universitäten diesbezüglich recht wenig. Das Know-How vieler Touristiker zur modernen Bildarbeit ist gemäss Erfahrung von Swiss-Image verbesserungswürdig. Deshalb bietet Swiss-Image im Bereich der visuellen Kommunikation Workshops und Seminare an.

2'600 Zeichen