

20 Jahre Bildkommunikation mit SWISS-IMAGE.CH

3.1 Mio. Bilddownloads durch Medien weltweit!



Swiss-Image gestaltet Bildwelten von Events für Medien und Publikum

Pressemitteilung zu „Event im Bild“ - dem schnellen und integrierten Medienbildservice von Swiss-Image an Events aller Art.

Wir freuen uns, wenn Sie über Swiss-Image mal direkt berichtet würden.

Swiss-Image
Bildredaktion

ONLINE-VERSION auf www.swiss-image.ch

Starke Eventbilder und schnelle Distribution

Emotionen sind das Ziel unserer Bildarbeit

Events zu fotografieren und die Bilder schnell und breit an Medien zu distribuieren, ist seit 20 Jahren das Kerngeschäft von Swiss-Image. Von 3.1 Mio. Bilddownloads, welche Medien seit 1998 insgesamt von der Schweizer Bildagentur bezogen haben, sind über eine Million Eventfotos. Aber die Presse ist nicht die einzige Zielgruppe für die Bildarbeit. Live-Fotos auf Event-Homepages, Handys, Grossbildschirmen oder in Zügen führen das Publikum mit der Event-Bildwelt zusammen. Die Fotos sollen auffallen und berühren.

Die Bündner Bildagentur Swiss-Image hat mit einem eigenen Live-Workflow und vielfältigen Bildreportagen dafür gesorgt, dass Schweizer Veranstaltungen aller Art mit erschwinglichen Kosten ihre Bildarbeit auf ein professionelles Niveau heben können. Der Event profitiert von starken Fotos und einem einmaligen Bildservice für Medien, Publikum, Veranstalter und Partner. Die Medien profitieren von einem reichhaltigen, schnellen und kostenlosen Pressebildservice von Events.

Für Medien honorarfrei, dafür profitiert der Veranstalter von einer professionellen Bildarbeit

Swiss-Image arbeitet wie eine normale Bildagentur. Lediglich das Bezahlmodell ist umgekehrt. Der Veranstalter mietet Swiss-Image für ein Honorar und sichert sich damit bestimmte Nutzungsrechte sowie Bildservices. Zum Leistungs-Paket zählen u.a. ein Fotograf und ein Bildredaktor. Letzterer optimiert und betextet zeitnah Eventfotos nach internationalen Agenturstandards. Dem Veranstalter stehen diese Bilder für fast alle Bedürfnisse zur Verfügung. Das Publikum im Netz und vor Ort konsumiert Live-Slideshows, welche Swiss-Image in Sekundenschnelle auf die Event-Homepage überspielt, genauso wie auf Handys, Tablets und Desktop-

Computer. Das Publikum darf die Fotos auf Soziale Medien stellen. Die aktuellen Eventfotos sind zeitgleich auch auf Grossbildschirmen in VIP-Zelten oder gar in Zügen, Bussen und Hotels sichtbar. Die starken Fotografien werden direkt für die bessere Wahrnehmung des Events eingesetzt.

Redaktioneller Bildservice für Online- und Printmedien

Weil der Veranstalter Swiss-Image das Mandat für einen redaktionell unabhängigen Pressebildservice überträgt, stehen die Bilder den Medien ebenso schnell und honorarfrei zur Verfügung. Online-Medien können den "Bild-Downloader" für die einfache und zeitnahe Erstellung von Bildstrecken nutzen. Journalisten finden auf liveimage.ch Bilder für ihre Posts und Tweets.

Zu den Nutzniessern des Bildservices zählen auch kleinere Regional- oder Lokalzeitungen, zumal viele sich ein Abo bei der Monopolagentur nicht leisten können. Swiss wird insbesondere an Top-Veranstaltungen geschätzt. Tausende Bilddownloads und einige hunderttausende Besucher der Slideshows wurden an 15 Eidgenössischen Festen registriert.

Dank des einfachen Online-Zuganges (aber mit Login!) und einer aktiven Kommunikation ist Swiss-Image auch im Ausland bekannt, wo Zeitungen, Magazine und Onlineportale jährlich einige zehntausend Eventfotos downloaden. Downloadrekorde erzielte das WEF in Davos 2014 mit bis zu 25'000 Bildern. Am Unspunnenfest 2017 waren es 7'500 Fotos, an Eidgenössischen Schwingfesten wurden bis zu 18'000 Downloads verzeichnet. Eine Slideshow an einem Eidg. Jodlerfest verzeichnete rund 150'000 Besucher.

Presstext „Event im Bild“ zählt 3`255 Zeichen (mit Leerschlägen)

Geschätzte Meidenschaffende

Weitere interessante Informationen, Medienmitteilungen, Fallstudie und Bilder zum Event-Fotoservice von Swiss-Image finden Sie

ONLINE auch www.swiss-image.ch